



www.uriage-les-bains.com

# Engagement qualité

Nous avons « rénové » notre manuel qualité pour ce deuxième épisode de notre démarche Qualité engagée en septembre 2013.

Dynamique, attrayant, efficace et mobilisateur, il est à l'image de notre équipe, de notre travail et surtout de la façon dont nous nous engageons dans notre mission de tourisme.

Il raconte notre histoire, notre organisation, notre savoirfaire, nos valeurs et nos objectifs... ceci afin que tout nouvel arrivant, membre de l'équipe, bénévole, administrateur ou élu puisse comprendre et intégrer notre culture, notre fonctionnement et notre souci de qualité.

Il est décliné dans nos toutes nouvelles tonalités, affirmant ainsi notre force de renouvellement et d'adaptation, à l'image de ce manuel qui grandit, évolue et apprend avec nous tous.

> Isabelle Durand Falcoz Directrice et toute l'équipe de l'OTTU Uriage, le 20 mai 2019



## L'HISTOIRE

#### Les débuts

Sous l'Empire Romain.

#### 1800

Début de la renaissance avec notamment la Marquise de Gauteron, propriétaire du château.

#### Au milieu du XIXe siècle

- Sous Napoléon III : aménagement du parc thermal.

#### Début du XXe siècle

Accueil de célébrités : les stations thermales sont à la mode.

- Après la 2nde guerre mondiale la station décline.

#### 1977

- Ouverture de l'hôpital rhumatologique
  - L'établissement est rénové
  - L'allée commerciale se crée

#### Mai 1990

Ouverture du Spa thermal.

#### 1993

L'OTTU obtient un classement 2\*

#### 1996

Nouveaux statuts : les sociauxprofessionnels sont majoritaires aux CA.

#### 2011

Le groupe PUIG devient propriétaire des LDU et de la source.

#### Septembre 2016

L'OTTU obtient la Marque Qualité Tourisme.

#### Janvier 2018

Renouvellement du classement : Station de Tourisme pour SMU.

#### Octobre 1922

Création du Syndicat d'Initiative d'Uriage-les-bains, Ass. loi 1901.

#### Janvier 1990

Inauguration de l'Office Thermal et Touristique d'Uriage.

#### 1992

Création des Laboratoires Dermatologiques d'Uriage.

#### 1995

L'OTTU déménage dans l'ancienne gare de tramway.

#### 2000

L'OTTU se voit confier la gestion culturelle du Belvédère.

#### 2014

L'OTTU obtient un classement catégorie 2.

#### Janvier 2017

L'OTTU obtient le classement catégorie 1

#### **Avril 2018**

Renouvellement de la Convention d'Objectifs Mairie SMU/OTTU.

#### Octobre 2019

L'OTTU renouvelle sa labellisation.

## LE TROMBINOSCOPE

## OTTU Association loi 1901 - 90 à 100 adhérents

#### Conseil d'administration au 29 septembre 2020

- 8 membres de droit, à savoir :
- . 4 conseillers municipaux de St Martin d'Uriage
- . 1 conseiller municipal de Vaulnaveys-le-Haut,
- . 1 représentant de Grenoble-Alpes METROPOLE
- 1 représentant de la communauté de la commune du Grésivaudan
- . 1 Conseiller Départemental du canton de Oisans Romanche
- 10 membres, non conseillers municipaux, élus ou désignés de la façon suivante :
- . 7 représentants des collèges électoraux indiqués ci-dessous, à raison d'un représentant par collège, excepté le collège n°5 qui a 2 représentants,
- . 1 représentant de l'Etablissement Thermal,
- . 1 représentant de la Société Nouvelle du Casino d'Uriage,
- . 1 représentant élu par l'Assemblée Générale, parmi les candidats indépendants adhérents à l'Office de Tourisme.



#### Bureau

Président Thierry Duchêne, Vice-président Didier Bouvard, Trésorier Charles Paillet, Trésorier adj. Sandra Monteforte, Secrétaire Catherine Mochet Fronval



Isabelle DURAND-FALCOZ
Direction









Régie Belvédère



## **NOTRE GALAXIE**

#### Mairie de SMU

- A gardé sa compétence tourisme
- Délègue, finance et fixe les objectifs à l'OTTU

#### **Région AURA**

- Subventions/opérations
- Porte certaines actions de promotion thermale sous la marque Balinae
  - Porte le plan thermal

Mairie de Vaulnaveys-le-Haut siège au CA de l'OTTU

#### La Métro

Siège au CA de l'OTTU
 Conduite de projets
 (ex. boucle cyclable
 Uriage/Vizille/Chamrousse)

#### Le Grésivaudan

- A la compétence tourisme sur le territoire
- Subventionne certains événements (Uriage en Danse, Rencontres philosophiques d'Uriage)

## OFFICE DE TOURISME D'URIAGE

#### Conseil Départemental Isère Tourisme

- Fixe les grandes orientations stratégiques touristiques
- Créé et anime la plateforme d'expérience
  - Subventionne certains événements (Uriage en Danse, Uriage en Voix

#### **Espace Belledonne**

- Porte le dispositif européen Espace Valléen (sub Europe) GR 738 : boucle cyclo et projets à l'échelle du massif

#### OT Chamrousse

Convention avec l'OTTU
 Actions de promotion
 communes avec l'OTTU

## Belledonne-Chartreuse

Convention en cours avec
 l'OTTU

#### **OT Grenoble Métropole**

- Convention avec l'OTTI
- OTTU membre du Bureaι √ des congrès de Grenoble

- Organismes auxquels l'OTTU adhère
- Organismes soutiens de l'OTTU (subventions)
- Organismes avec lesquels l'OTTU a conventionné

## **NOS VALEURS**

#### La Convivialité

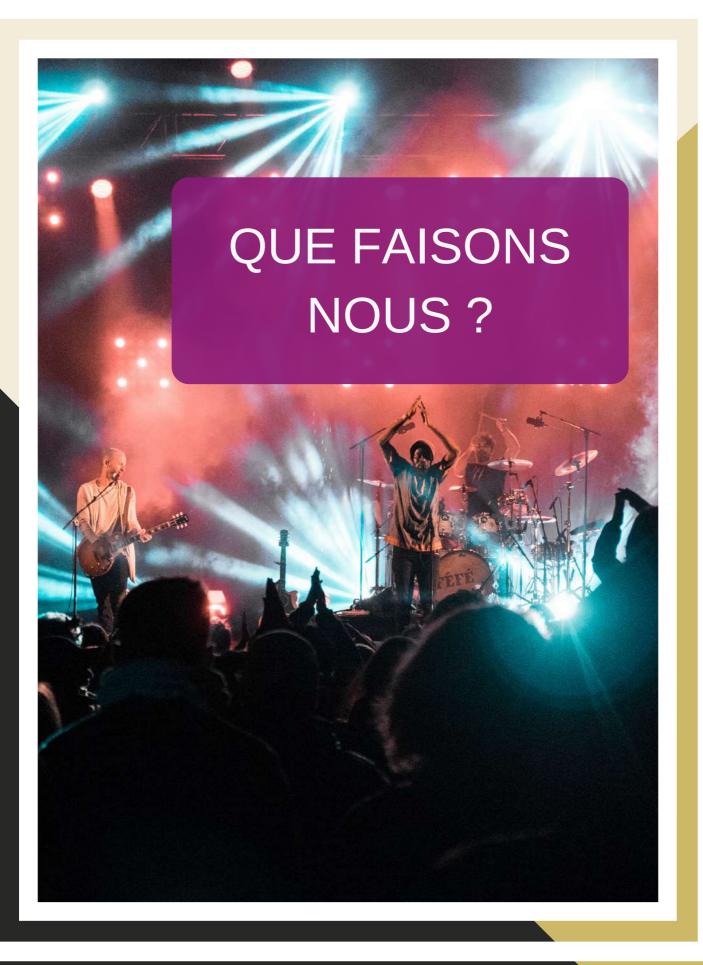
- Pour accueillir avec sourire et bienveillance
- Pour animer une association où chaque adhérent trouve sa place et soit entendu
- Pour que nos animations et nos actions soient des lieux de rencontres

## Le Partage Culturel

- · Pour favoriser les échanges
- Pour proposer de la découverte

## • Pour apprendre ensemble Pour rester curieux et goûter aux plaisirs Le Professionnalisme • Pour être des experts dans notre domaine de compétences Pour maintenir actions. nos notre destination, nos productions à un niveau de qualité • Pour que notre savoir-faire et notre structure soient maintenus et reconnus : labellisation, certification et démarche qualité. L'Éco-responsabilité Pour respecter notre environnement et mieux le faire respecter • Pour être des exemples et des modèles dans l'action écologique.

6



# 3 commissions de travail réunissent techniciens, membres du CA et sont ouvertes à d'autres expertises.

## La commission Accueil/Hébergement/Qualité

- Assure l'accueil de notre destination in et hors les murs : pots d'accueil, réponse téléphonique, renseignements et conseils en séjour.
- Organise un espace accueil en différents corners : tables de co-working (Wifi Gratuit), espace salon-lecture...
- Édite le catalogue annuel des hébergements touristiques de la station
- Anime des actions de qualification de notre parc hébergement
- Pilote la démarche qualité
- Tient à jour un tableau de bord fréquentation, provenance de clientèle...

## La commission Animation

- Élabore un programme d'événementiels et de concerts, spectacles, fêtes, foires, festivals...
- Organise la gestion logistique et opérationnelle
- Anime le comité de pilotage et/ou de bénévoles de l'événement en assurant la promotion, la communication, la logistique...

### La commission Promotion/Communication

- Définit une stratégie : quel message pour quelle clientèle ?
- Crée et gère différents outils de communication : éditions papier, posts Facebook et Instagram, sites web, panneau lumineux...
- Assure la communication et la relation presse
- Organise et participe aux opérations
   promotionnelles : salons, workshop, accueil...



### Dans le cadre de notre mission culturelle

- Nous mettons en oeuvre la politique culturelle communale
- Nous élaborons une programmation : expos, spectacles, concerts, ciné...
- Nous assurons la gestion opérationnelle : accueil, billetterie, régie technique, promotion...
- Nous animons les actions de médiation culturelle

# ACTIONS ÉCONOMIQUES SUR LE TERRITOIRE

# ACCOMPAGNEMENT DES ACTEURS OU PROJETS TOURISTIQUES

- Action d'accompagnement personnalisée : projet touristique, animations, acteurs...
- Appel à l'expertise de l'OT pour échanger sur la pertinence d'un projet.
- Mise en relation des porteurs de projets avec les structures locales pouvant apporter une aide dans la conception ou l'exploitation de l'activité.
- Mise en valeur et vente des productions locales à l'espace Boutique de l'OT.



#### ANIMATION DE RÉSEAU

- Développement du réseau de nos prestataires (Guide du Partenaire).
- Promotion de nos prestataires.
- Diffusion d'information des partenaires à l'OT.
- Organisation de temps de rencontres privilégiées avec les prestataires : Forum...



- Participation aux opérations de promotion et de commercialisation avec nos partenaires
- Soutien à la commercialisation via les OT partenaires



- Kit Accueil remis aux partenaires Hébergeurs
- Newsletters professionnelles.
- Espace professionnel sur notre site web.
- Newsletter Hebdo "infos de la semaine".

### **MESURES TOURISTIQUES**

## Origine des visiteurs à l'Office de Tourisme

Qui sont:

Isère 79% Reste de la France 18% Étrangers 3% Curistes 30%

Autres 70%

#### Qui demandent :

Animations 23%

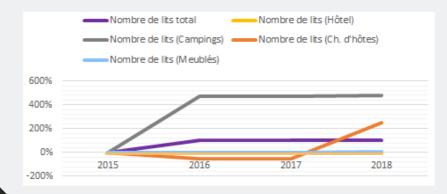
Visites et découvertes 19%

Info pratiques 17%

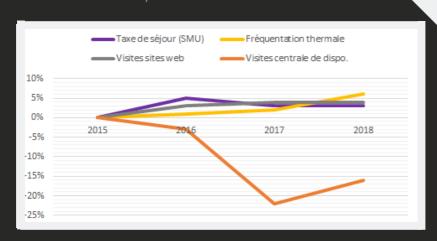
**Transports** 16%

Autres 25%

#### Évolution du nombre de lits



## Évolution des autres indicateurs de mesure touristique





## ... avec une vigilance de qualité

- Compte-rendu de réunions de commissions ou d'équipes qui sont consignées.
- Bilan ou débrief systématique en équipe ou en comités d'organisation après chaque action.
- Animation d'une "commission qualité" qui se réunit 2 fois par an avec : techniciens, administrateurs et/ou invités extérieurs.

- Rédaction de fiche technique transmise aux différents services extérieurs pour chaque évènement.
  - Rédaction de procédures et fiches pratiques des nouvelles utilisations et mises en place.
- Élaboration, collecte et analyse de données de fréquentation et satisfaction.
- Traitement des plaintes, suggestions et réponses.
- Validation en CA d'objectifs municipaux définis par convention.

# Uriage

## Nos valeurs

#### La Convivialité

- Pour accueillir avec sourire et bienveillance
- Pour animer une association où chaque adhérent trouve sa place et soit entendu
- · Pour que nos animations et nos actions soient des lieux de rencontres

## Le Partage Culturel

- Pour favoriser les échanges
- Pour proposer de la découverte

## • Pour apprendre ensemble Pour rester curieux et goûter aux plaisirs Le Professionnalisme • Pour être des experts dans notre domaine de compétences Pour maintenir actions. nos notre destination, nos productions à un niveau de qualité · Pour que notre savoir-faire et notre structure soient maintenus et reconnus : labellisation, certification et démarche qualité. L'Éco-responsabilité Pour respecter notre environnement et mieux le faire respecter • Pour être des exemples et des modèles dans l'action écologique.